

REGULAMIN PLEBISCYTU „VIBEZ CREATORS AWARDS”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Regulamin określa warunki Plebiscytu pn. „VIBEZ CREATORS AWARDS” organizowanego przez redakcję serwisu Vibez.pl (dalej zwanego „Plebiscytem”) na stronie www.CreatorsAwards.wp.pl (dalej zwana Stroną Plebiscytu).

1.2 Celem Plebiscytu jest wybór, twórców internetowych, którzy wyróżnili się swoją działalnością w sieci, w ciągu ostatnich 12 miesięcy (zwani dalej: „Laureaci”) w następujących kategoriach:

1. FOODIE

2. DEBIUT

3. KULTURA

4. MODA

5. MUZYKA

6. TRENDSETTER

7. AKTYWIZM

8. BEAUTY

9. TYTAN

10. LIFESTYLE

W ramach powyżej wskazanych kategorii Kapituła Plebiscytu może przyznawać wyróżnienia.

1.3 Organizatorem Plebiscytu jest Wirtualna Polska Media S.A z siedzibą w Warszawie, przy ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000580004 posiadająca NIP: 527-264-55-93 (dalej: „Organizator”).

1.4 Uczestnik Plebiscytu – osoba nominowana w danej kategorii przez Kapitułę Plebiscytu powołaną przez Organizatora. Użytkownik Serwisu Organizatora – każdy użytkownik sieci Internet odwiedzający serwisy Organizatora.

1.5 Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Plebiscytu: vibez_redakcja@grupawp.pl

1.6 W wypadku, gdyby wykorzystanie fotografii dostarczonych przez Uczestników Plebiscytu stanowiło naruszenie praw osób trzecich, a w szczególności praw

autorskich, praw do znaków towarowych, naruszało dobra osobiste lub jakiekolwiek inne dobra, Uczestniczka/ Uczestnik Plebiscytu zobowiązuje się do zaspokojenia wszelkich roszczeń skierowanych do Organizatora oraz do pokrycia wszelkich szkód jakie z tytułu zaspokojenia tych roszczeń poniesie Organizator.

1.7 Plebiscyt realizowany jest w terminie od dnia 27.10.2025 roku do dnia 28.11.2025 roku, a jego rozstrzygnięcie odbędzie się w trakcie gali w dniu 2.12.2025 r.

1.8 Nad prawidłowym przebiegiem Plebiscytu czuwa Kapituła Plebiscytu:

Przewodniczący: Michał Dziedzic

Wiceprzewodniczący: Krystian Sikora

Członek: Adrianna Skoneczna

1.9 Kapituła Plebiscytu potwierdza zgodność przeprowadzenia Plebiscytu z niniejszym regulaminem.

1.10 Nad prawidłowością przebiegu Plebiscytu i pracy Kapituły Plebiscytu czuwają władze statutowe Organizatora.

2. ZASADY UCZESTNICTWA W PLEBISCYCIE

2.1 Plebiscyt będzie się składał z następujących etapów:

a) W dniu 27.10.2025 roku na Stronie Plebiscytu zaprezentowani zostaną kandydaci wskazani przez Kapitułę Plebiscytu, w każdej z kategorii FOODIE, DEBIUT, KULTURA, MODA, TRENDSETTER, AKTYWIZM, BEAUTY, TYTAN, LIFESTYLE, MUZYKA (5 osób w każdej). Wskazane osoby wezmą udział w Plebiscycie na Stronie Plebiscytu, gdzie zostaną zaprezentowane ich sylwetki.

b) od dnia prezentacji kandydatów do dnia 28.11.2025 r. odbędzie się głosowanie online na stronie Plebiscytu, w następujących kategoriach: FOODIE, DEBIUT, KULTURA, MODA, TRENDSETTER, AKTYWIZM, BEAUTY, TYTAN zgodnie z zasadami wskazanymi w pkt. 2.4 i 2.5.

c) w dniu 2.12.2025 r. po uprzednim głosowaniu online na Stronie Plebiscytu zostaną wyłonieni Laureaci w następujących kategoriach: FOODIE, DEBIUT, KULTURA, MODA, MUZYKA TRENDSETTER, AKTYWIZM, BEAUTY, TYTAN.

2.2 Laureatami Plebiscytu w wyżej wskazanych kategoriach zostaną, Uczestnicy Plebiscytu, na których została oddana największa liczba głosów w głosowaniu online.

2.3 W każdej kategorii Plebiscytu nagrodzona zostanie 1 (jeden) Uczestnik Plebiscytu. Kapituła zastrzega również możliwość wręczenia nagrody specjalnej w każdej z kategorii, o których mowa w pkt 1.2 . Regulaminu). Nominacje w Plebiscycie jak również

wizerunki Laureatów mogą zostać opublikowane w Internecie na stronach związanych z Plebiscytem (w tym w kanałach social media) .

2.4 W czasie głosowania w Plebiscybie Użytkownicy mogą oddać głos jako Użytkownik zalogowany lub Użytkownik niezalogowany. Użytkownik zalogowany to taki, który założył konto i jest zalogowany w 1login.wp.pl.

2.5 Użytkownik niezalogowany może w każdym dniu trwania plebiscytu oddać od jednego do dziesięciu głosów na Uczestników Plebiscytu, przy czym nie może oddać więcej niż jeden głos w jednej kategorii. Potwierdzeniem oddania głosów jest kliknięcie w przycisk „Zagłosuj bez logowania”.

2.6 Użytkownik zalogowany poza możliwością oddania głosów zgodnie z zasadami wskazanymi w pkt 2.5 po zalogowaniu się może jeszcze raz wziąć udział w głosowaniu i może w każdym dniu trwania plebiscytu oddać od jednego do dziesięciu głosów na Uczestników Plebiscytu przy czym nie może oddać więcej niż jeden głos w jednej kategorii Potwierdzeniem oddania głosów jest kliknięcie w przycisk „zagłosuj z logowaniem”.

3. OGRANICZENIE UCZESTNICTWA W PLEBISCYCIE

3.1 Uczestnikiem Plebiscytu nie może być osoba, która jest pracownikiem lub osobą współpracującą na innej podstawie niż stosunek pracy, z Organizatorem ani członkiem ich rodzin; przez rodzinę rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, małżonka, powinowatych oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3.2 Uczestnikiem Plebiscytu jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie.

4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

4.1 Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Plebiscytu należy składać organizatorowi pisemnie (na adres Wirtualna Polska Media S.A. ul. Żwirki i Wigury 16, 02 – 092 Warszawa), w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia.

4.2 Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Plebiscytu, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.

4.3 W przypadku przestania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.

4.4 Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane, a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez

Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

5.1 Pełna treść Regulaminu udostępniona będzie na stronie www.CreatorsAwards.wp.pl/regulamin w czasie Plebiscytu oraz terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.

5.2 Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Plebiscytu mają wyłącznie charakter informacyjny.

6. DANE OSOBOWE

6.1 Organizator jest Administratorem danych osobowych w zakresie niezbędnym do realizacji celów:

a) Przeprowadzenia Plebiscytu tj.m.in. wyłonienia Laureatów, prowadzenia komunikacji w ramach Plebiscytu, przyznania i wydania ewentualnych wejściówek, rozstrzygnięcia postępowania reklamacyjnego. Podstawą prawną przetwarzania jest zgoda uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) wyrażona w drodze jednoznacznej, potwierdzającej czynności polegającej na przystąpieniu do Plebiscytu. W tym celu, dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Plebiscytu i wydania wejściówek lub do czasu wycofania zgody.

b) rozpatrywania skarg i reklamacji oraz ewentualnego ustalenia i dochodzenia roszczeń lub ochrony przed roszczeniami. Podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. RODO) polegający na obronie jego praw i interesów gospodarczych oraz dbałość o poprawny przebieg Plebiscytu. W tym celu, dane będą przetwarzane przez okres nie dłuższy niż 6 lat od zdarzenia mogącego stanowić podstawę zaistnienia roszczenia lub do zgłoszenia skutecznego sprzeciwu.

6.2 Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować pod adresem-mail: iodo@grupawp.pl lub listownie na adres Wirtualna Polska Media S.A., Inspektor ochrony danych, ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa.

6.3 Organizator informuje, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, choć warunkuje możliwość udziału w otrzymaniu wejściówki.

6.4 Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Organizatora m.in. dostawcom usług IT, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie poleceń Organizatora.

6.5 Dane osobowe mogą być udostępnione podmiotowi świadczącemu usługi kurierskie lub pocztowe w związku z możliwą wysyłką wejściówki.

6.6 Organizator we własnym zakresie nie planuje bezpośrednio przekazywać danych uczestników konkursu do państw trzecich (czyli poza Europejski Obszar Gospodarczy, EOG) ani do organizacji międzynarodowych, jednak specyfika działania Facebook'a i jego międzynarodowy charakter powodują, że potencjalnie możliwy jest transfer danych poza EOG (nie jest to zależne od nas) w związku z korzystaniem przez Uczestnika Konkursu z Facebook'a. Podstawą takiego transferu są stosowane przez Facebook'a standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską.

Informacje na temat zasad przetwarzania danych przez Facebook, Inc. znajdują się tutaj:

<https://www.facebook.com/policy.php>.

6.7 Dane osobowe przetwarzane przez Organizatora nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa.

6.8 Uczestnik ma prawo: dostępu do swoich danych osobowych, w tym uzyskania kopii danych, żądania ich sprostowania, usunięcia (w określonych sytuacjach), ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, jak również wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika, wobec przetwarzania danych w celu realizacji przez administratora jego prawnie uzasadnionych interesów. Ponadto, Uczestnik ma prawo wycofania udzielonej zgody na przetwarzanie, z tym, że wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

6.9 W celu skorzystania z powyższych praw, należy skontaktować się z inspektorem ochrony danych.

6.10 Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.